

▲提升中国江苏美容化妆品业

2007 第十三届江苏美容美发节

2007 年 4 月 2-4 日 南京国际展览中心

同期举办:

2007 第十三届南京美容及护肤用品博览会

2007 第十三届江苏医疗美容及整形博览会

2007 首届江苏省减肥大会

2007 国际时尚发型发布会

2007 江苏美发美容协会常务理事大会

2007 第十三届江苏专业美发用品博览会

2007 年第二届中国江苏化妆品优秀代理商评选

2007 江苏省首届日用化妆品及洗涤用品博览会

2007 江苏省首届美甲、纹绣及彩妆艺术博览会

主办单位: 江苏省美发美容协会 南京西美展览有限公司

特别协办: 上海美发美容协会 南京市美发美容协会 扬州市美发美容协会

常州市美发美容协会 常熟市美容美发协会 苏州市美发美容协会 无锡市美发美容协会

徐州市美发美容协会 浙江省美容美发协会 安徽省工商联美容美发商会

赞助单位: 上海兰妮化妆品有限公司

媒体协办: 《红妆》江苏版及安徽版 《美丽容颜》江苏版及西南版 《美丽聚焦》杂志

《漂亮女人》杂志 《专业美容 777》 《香港美容》杂志 《阳光丽舍》杂志

《发现资源化妆与美容》 《世界美容》杂志 《医学美容》杂志 《粤之风美容信息》

《美容院》 《香港姊妹》 《中国化妆品》

海外特邀协办: 台湾杨乙轩美容实战教育机构 台湾禅意美学国际美容连锁机构

网站支持: 中国美博会网 南京美博会网 哈发美容时尚网

公关策划: MEI 上海美艾文化传播

江苏四大主流 DM 杂志:《红妆》杂志、《美丽容颜》杂志、《美丽聚焦》杂志、《漂亮女人》

杂志全程连续跟踪报道。

展览地点/展览日期/开放时间

◆展览地点:南京国际展览中心(龙蟠路88号)

◆展览日期:2007年4月2-4日

◆开放时间:上午9:00至下午16:30

参展产品类别

1、南京专业美容展品种类繁多, 内容包括:

专业美容产品、护肤品、美容技术、美容仪器及设备、纹绣、纹刺、美体、减肥瘦身、美甲、彩妆及化妆用品、专业美容媒体等

2、南京专业美发展品种类繁多, 内容包括:

各类专业美发用品、护理品、美发仪器、发廊家具、沙龙读物、美发技术

3、南京专业美容美发培训机构, 内容包括:

各类美容美发学校、培训教育机构等

4、医疗美容、整形器材、设备及医院等

特注:谢绝与美容美发行业不相关的产品参展!

参展费用

◆展台:国际标准3M x 3M=9M²

◆费用:4000元/个·展期起, 双开口展位加收10%。

观众组织:

主办方通过买家、行业专业媒体、江苏省内各地市州协会、各地市州经销商、省内各媒体的宣传以及组委会专业观众组织人员, 对全省以及江苏周边省市、地区的有针对性的推广, 组成了每年两届成都美容美发节完善的、有效的专业观众组织系统。同时以华东三省的专业数据库为基础, 利用短信平台、信件、传真以及人员推广, 使得组委会能够有效的组织观众参观及观众入场。

宣传推广:

1、江苏5大DM杂志联袂支持南京美博会, 他们是《红妆》杂志、《美丽容颜》杂志、《漂亮女人》杂志、《美丽聚焦》, 展会消息全省内即时发布, 发送手册每月30000份。

2、本届大会获得《医学美学美容》、《中国化妆品》、《发现资源·化妆与美容》、《发现资源·美发》、《美容院》、《香港美容》、《姊妹专业美丽志》、《专业美容777》、《专业美发777》、《粤之风化妆品》等全国发行杂志的大力协助。(推广的具体安排和面板详情随时备索。)

- 3、江苏省内外行业协会组团支持。
- 4、今年的南京美博会加强与全国各地地方协会，商会经销商的合作。
- 5、得到了中国全国各省市协会的协助。
- 6、得到了全国各省市协会的协助。
- 7、得到了江苏省美容美发协会的鼎力支持。
- 8、得到了南京市美容美发协会、扬州市美容美发协会、常州市美容美发协会、无锡市美容美发协会、常熟市美容美发协会、苏州市美容美发协会、徐州市美容美发协会、四川美容美发协会、成都市美容美发协会等行业组织、商会及经销商、大型美容美发协作，每月通过各地市美容美发协会、商会及经销商、大型美容美发院随时随地的通报每届美容美发节的详情，在全国 50 个专业美容美发网站将协同 www.meibihui.com 作重点推广和宣传，欢迎连接。

参展须知

- 1、参展单位需详细填写《参展合同回执》，由负责人签字并加盖单位公章快递或传真至组委会。
- 2、具有企业合法营业执照；厂家具有生产许可证、卫生许可证；
- 3、经营进口化妆品须有商检合格证、进口商品经营许可证及卫生许可证；
- 4、服从组委会统一安排，不经营假冒伪劣产品，否则后果自负；
- 5、参展商舞台搭建、音量、灯光及射灯安装等须经报组委会同意批准。
- 6、展商所定之展位，未经组委会同意，不得将展位全部或部份转让。
- 7、开展期间，展商在展场内以及进出展场，派发宣传资料，须配带参展商代表证，在派发资料时，须在规定区域内派发，不得在出入口及电梯上下口派发资料。
- 8、在展场内，严禁使用大功率音响，音响音量最高不得超过 70 分贝。
- 9、严禁在展场内、广场、楼道等公共区域就餐，就餐请到规定区域就餐。

参展程序

- 1、参展单位需认真填写参展申请表的各项内容，务必保证内容详细真实有效，加盖公章后邮寄或传真至大会组委会。
- 2、参展单位需在填写参展申请表后 3 日内将展位定金交于组委会，并且在汇出各项费用后，须将银行汇款底单传真至组委会，以便核实。

3、组委会收到展位定金汇款底单后，将寄发一份正式美博会主要日程安排及各项服务的通知书，内含展位搭建装饰，展品运输、酒店住宿安排、用电要求、展具租用等，请填写相关回执，于指定时间内传真至大会组委会。

想了解更多，请联络西美展览客户服务中心（备有更详细的资料，欢迎致电或亲临索取）

地址:江苏省南京市黑龙江路2号蓝山国际4号楼2-502室 邮编:210041

电话:(025)86870087 57718695 57718795 57718769 传真:(025)86870087

中文域名:美博会 www.meibohui.com E-mail:nanjing@meibohui.com